



第十二届

山西省节能环保、低碳发展博览会

The 12th energy conservation and environmental protection, low carbon development exposition in Shanxi Province



实施方案

Implementation plan

二〇二二年六月

C 目录 Contents

■ 前言	01
■ 博览会组织机构	02
■ 博览会名称、时间、地点	05
■ 同期活动	06
■ 博览会规模	06
■ 展示内容及展区划分	06
■ 博览会展位图及展馆区位图	09
■ 博览会日程安排	13
■ 博览会开幕式议程	14
■ 博览会安全保卫方案	15
■ 博览会宣传计划	17
■ 参展程序	18
■ 往届回顾	19
(一) 往届博览会各主办单位组织观众文件	19
(二) 上届博览会精彩剪影	20
■ 附件	21
(一) 参展回执表(代合同)	21
(二) 会刊广告刊登申请表	22
(三) 参会人员信息登记表	23
(四) 推介产品或项目征集表	24

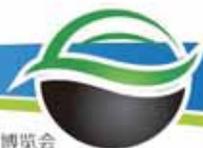


一 前言

山西作为资源型地区和碳排放大省，碳排放总量大、强度高。实现碳达峰、碳中和目标意义重大、任务艰巨。当前，我省正在省委、省政府一系列谋划引领下，坚定不移走好生态优先、绿色低碳发展道路，积极构建现代产业体系，全方位、全过程推动能源转型和绿色低碳发展，实现全方位高质量发展。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察调研山西重要指示精神。全面贯彻新发展理念，按照省委、省政府全方位推进高质量发展要求，扎实推进碳达峰、碳中和山西行动，推动经济社会发展全面绿色低碳转型。

博览会采用政府主导、市场化运作的模式，通过展览展示、专题演讲+高峰论坛+项目对接的形式，突出特色、发挥优势、搭建供需对接和经验交流平台，加快绿色低碳技术成果的推广应用，促进主导产业长足发展，实现绿色发展模式，助力山西转型综改与山西经济高质量发展。



二 博览会组织机构

主办单位：山西省政协经济委员会
山西省机关事务管理局
山西省发展和改革委员会
山西省科学技术厅
山西省工业和信息化厅
山西省自然资源厅
山西省生态环境厅
山西省住房和城乡建设厅
山西省交通运输厅
山西省人民政府国有资产监督管理委员会
山西省能源局

承办单位：山西省节能协会
太原云兴文化传播有限公司

博览会成立组委会，组委会成员由主办单位、协办单位、承办单位负责人组成。组委会下设办公室，负责总体策划及组织方案实施，承担组委会的日常工作。办公室分设展务组、论坛组、宣传组、接待组、保卫组、现场紧急处理组等，明确各部门职责分工，制定工作方案，做到各项工作人员、时间、要求三落实。



博览会组委会

名誉主任:

张吉福 (山西省省委常委、常务副省长)

李武章 (山西省政协副主席、省工商联主席)

主任:

刘海芸 (山西省政协经济委员会主任)

副主任:

闫中立 (山西省发展和改革委员会副主任)

王 敏 (山西省直属机关事务管理局副局长)

张占祥 (山西省工业和信息化厅副厅长)

闫文泉 (山西省能源局副局长)

王学东 (山西省生态环境厅副厅长)

李 岩 (山西省政协经济委员会一级巡视员)

张克军 (山西省科技厅副厅长)

张学锋 (山西省住房和城乡建设厅副厅长)

赵福义 (山西省自然资源厅副厅长)

郝玉柱 (山西省交通运输厅一级巡视员)

刘 峰 (山西省人民政府国有资产监督管理委员会副主任)

何令祚 (原山西省机构编制委员会办公室主任)

樊文彬 (山西省环保产业协会会长)

冀明德 (山西省电力行业协会会长)

陈官虎 (山西省节能研究会会长)



成 员：

王 言（山西省直属机关事务管理局公共机构节能监督管理处一级调研员）

肖育雷（山西省科学技术厅能源与节能环保科技处处长）

曾 波（山西省自然资源厅生态修复处处长）

周翠芬（山西省住房和城乡建设厅建设科技与标准定额处处长）

白军伟（山西省发展和改革委员会资源节约和环境保护处副处长）

张文灿（山西省工业和信息化厅节能与综合利用处副处长）

牛 斌（山西省交通运输厅副处长）

郭广沁（山西省国有资产管理委员会科技创新处副处长）

吕志刚（山西省能源局节能和科技装备处副处长）

崔胜杰（山西省生态环境厅应对气候变化处（对外合作处）四级调研员）

蔺建国（山西省节能协会会长）

马国荣（山西省环保产业协会副会长兼秘书长）

朱 庆（山西省市政公用事业协会市容环卫分会会长）

石 磊（山西省汽车行业协会秘书长）

组委会办公室

主 任：李 岩（兼）

副主任：蔺建国（兼） 蔺致云

主要成员：曹爱民 赵治方 杜 森 杨顺昌 陈 朗 邓建民
沈宏建 郭建光 贺广新 苏 慧 兰 莹 李 超



组委会办公室具体任务

1、负责及时办理博览会公安、消防等相关手续,结合疫情发展现状,需要时举行线上展览。

2、做好各项有关的报到、布展、证件资料发放、食宿安排、交通旅游联系等各个环节工作,详细安排、明确要求、及时检查、加强联系,为博览会提供文明、热情、周到的服务,保障博览会顺利举办。

3、制定博览会安保和防疫工作方案,落实责任,向每个参展单位下发大会安全须知。加强对工作人员和参展参会人员的安全和防疫工作教育,严格遵守有关规定,做好疫情防控和安全生产预案,确保大会安全有序进行。

4、负责建立博览会网站,印制招展材料、展会会刊。

5、布展前期,召开组委会领导小组会议,落实博览会各项筹备工作及布展,审议通过开幕式方案和议程。

6、负责博览会开幕式和相关活动的策划与组织,开幕式拟定于开展当天上午9:30举行,邀请有关领导参加开幕式。开幕式力求节俭、热烈。

7、展期和展后及时与参展参会单位联系,征求意见、搜集反馈信息,做好服务工作;各部门应及时向领导汇报工作进展,认真对待博览会进程的每一个细节,确保博览会的成功召开。

三 博览会名称、时间、地点

博览会名称:

第十二届山西省节能环保、低碳发展博览会

举办时间:

2022年10月12-14日

举办地点:

山西省展览馆

博览会主题:

生态优先、低碳转型



四 同期活动

1、大会开幕式暨主旨论坛（平行分论坛）

主论坛：2022“碳达峰碳中和”双碳产业发展（太原）高峰论坛

分论坛一：智慧矿山技术创新发展论坛

分论坛二：能源互联网产业发展论坛

分论坛三：双碳时代绿色建筑与装配式建筑发展论坛

分论坛四：金融助力“双碳”战略发展论坛

2、节能环保与环卫技术产品推介

3、节能环保、项目招商、签约大会

五 博览会规模

（一）规模：

20000平方米，拟邀请参展单位200余家，约合800个标准展位。

（二）具体分布：

一层为特装展示区，主要为生态文明建设与转型发展成果、新基建、节能环保技术产品、清洁能源、重点领域企业，各市（区、县）综合展示等板块；

二层展示区，主要为生态环境修复治理技术、装配式建筑与节能环保技术、创新金融与保险等板块；

室外展示区，主要为节能新能源汽车与环卫车辆及其他新技术新设备板块。

六 展示内容及展区划分

（一）综合展区

1、展示各市（区、县）在生态文明建设和转型发展方面获取的阶段性成果及经验，宣传辖区内“六新”领域的创新项目、优势产业及招商引资政策；

2、展示太忻一体化经济区产业发展规划和新材料、高端装备制造、绿色能源等科技创新项目；

3、展示煤炭、煤层气、石油、石化等大型能化企业在生态环境治理和能源转型综合改革方面获取的阶段性成果及绿色开采技术和装备；



4、展示电力、钢铁、化工、有色、建材、造纸、运输、制药、食品加工等重点耗能和污染物排放行业企业在生态环境保护和转型发展方面所取得的阶段性成果，宣传企业社会责任。

(二) 新基建与智能制造展区

- 1、5G技术、大数据、人工智能、工业互联网、通信运营；
- 2、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、工业机器人、新能源汽车与充电设施、智慧矿山、智慧能源、数控机床、磨料磨具、高端装备等。

(三) “两山七河一流域”生态修复治理阶段性成果及技术设备展区

展示我省近年来在治山、治水、治气、治城一体化推进方面所取得的阶段性成果和推广生态修复治理方面先进技术设备。

(四) 环保产业与创新技术产品展区

- 1、水处理技术及设备：生活污水、工业废水、油田污泥等处理技术及设备，管道、泵、阀门等；净水设备、消毒设备、膜及膜分离技术；
- 2、大气污染治理：废气回收、烟尘治理技术设备，火力发电的除氨除尘技术、脱硫技术、有害气体防护、工业除尘设备；
- 3、环境监测：空气污染源废气监测仪器；环境水质监测仪器；环境污染事故应急与便携监测仪器；机动车尾气排放移动监测系统、在线监测系统等；
- 4、固体废弃物处理技术及设备：废弃物的收集、分类、压缩、转运车辆及技术、填埋、焚烧、生化处理设备、检测、监测技术与产品、废弃物综合利用与发电、资源综合利用设备与技术等；
- 5、生态修复治理技术及设备；
- 6、噪声与振动控制：吸声、隔声、消声、隔振防振、材料等。

(五) 清洁能源展示区

- 1、氢能产业与技术；
- 2、太阳能光伏技术；
- 3、风能技术；
- 4、水能、地热能开发利用；



- 5、储能技术设备；
- 6、生物质能采暖技术；
- 7、余热余压回收技术；
- 8、LED 技术产品。

(六) 节能与新能源汽车及技术设备展区

- 1、纯电动汽车（包括太阳能汽车）；智能网联汽车；混合动力汽车；氢燃料电池汽车；空气动力汽车及其它新能源汽车等；
- 2、电池、电机、电控等核心零部件和充电桩等配套设施及先进技术设备。

(七) 城乡环卫新技术、新设备展区

垃圾收集与运输、清运设施车辆、设备，城乡道路保洁作业机具，公共厕所、移动厕所及相关设施，城乡道路除雪、除冰设施设备，河流域保洁设施设备。垃圾处理及分类设施、废弃物处理成套技术与设备。

(八) 装配式建筑与绿色建筑节能科技产品展区

- 1、装配式房屋构件及配套设施、轻钢结构、PC 混凝土预制件、木结构、阳光房、模块化建筑、装配式市政建筑技术和设备预制构件生产流转系统及设备；
- 2、全装修整体家居及内装工业化、建筑新能源节能技术、外墙保温系统、内墙保温装饰材料、外墙新型材料、建筑涂料及防水、门窗幕墙原材料、建筑舒适家居系统。

(九) 公共机构节能技术与节能产品展区

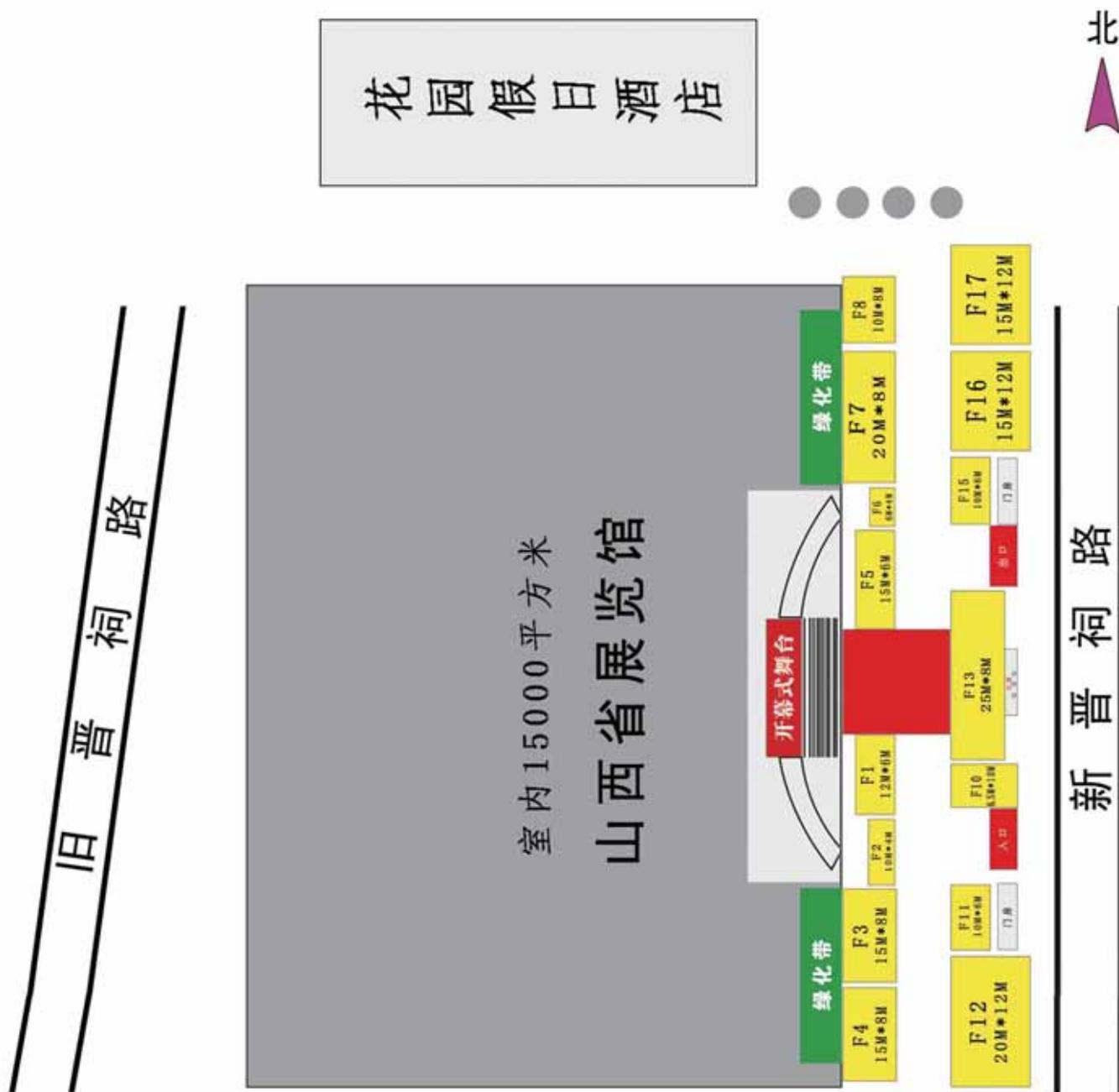
建筑隔热保温系统、电梯和动力、空调和通风、锅炉供热、车辆与交通、照明和采光、供电配电、餐厨设备、用水设备、新能源和再生能源、办公设备、能源消费监控体系等相关技术与产品。

(十) 金融创新服务助力实体经济高质量发展展区

展示金融机构在服务实体经济方面创新举措和突出成就，为企业高质量发展纾困解难；展示各金融单位在支持新基建项目建设方面出台的系列新举措，并结合新基建特点，创新优化服务方式，助力山西新基建产业链健康、顺畅运行，为稳住经济大盘，全方位推动高质量发展提供坚实保障。



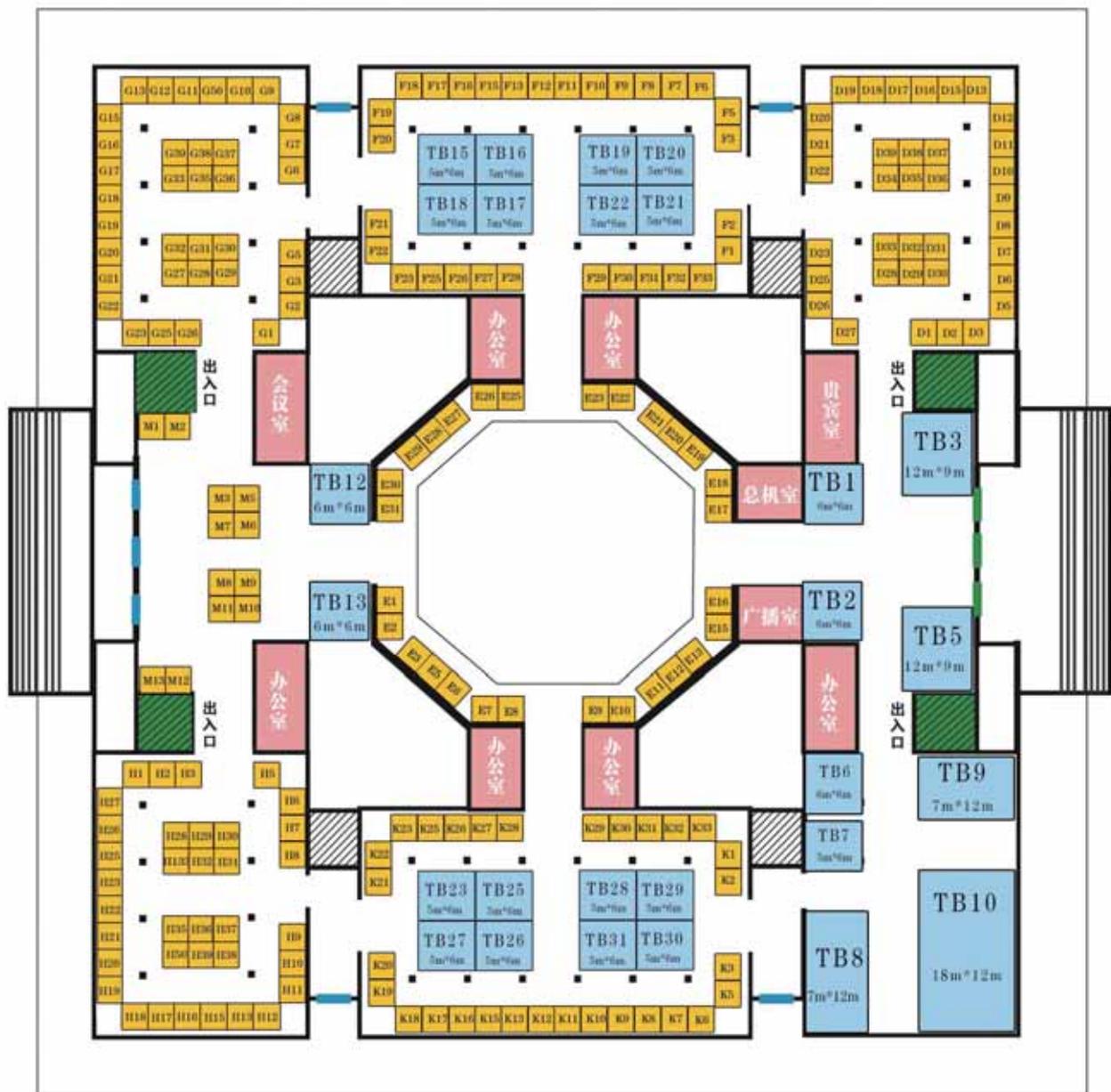
七 博览会展位图及展馆区位图



展览馆室外展位平面图



北



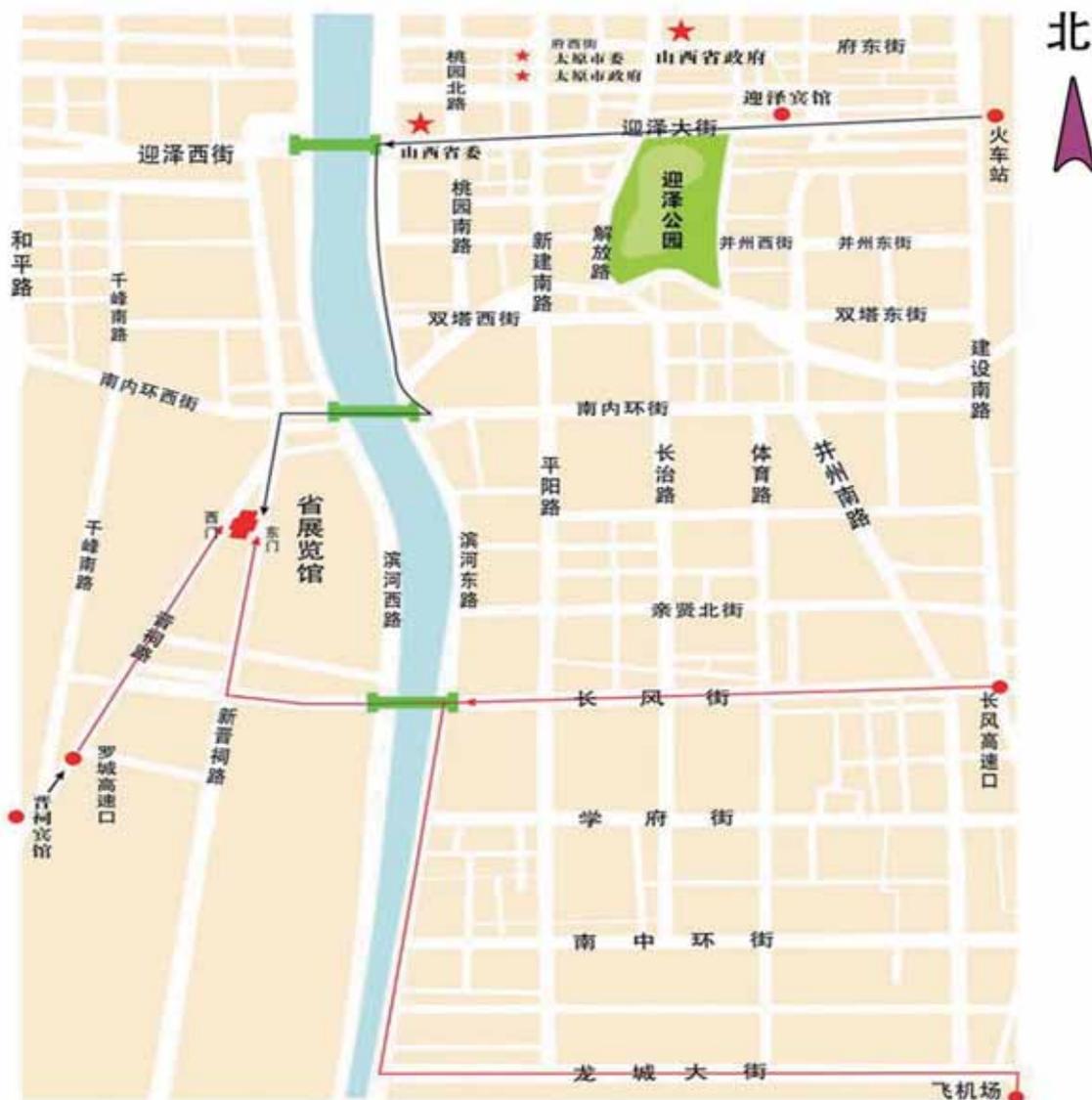
会议中心平面图 (B区)

特装展位
 标准展位
 展馆办公区
 楼梯



地址：太原市新晋祠路19号

山西省展览馆



进馆路线图

公交线路：

火车站乘 618(支)、618、804、308 路在省直机关党校站下车向南步行 200 米即到。

太原五一广场步行 200 米在并州饭店站乘坐 804、3 路在省展览馆下车向西 90 米即到。
或步行 100 米在广场站乘坐 618、618(支) 308 路在省直机关党校站下车向南 200 即到。

太原南站乘坐 868 路，在省展览馆下车即可。

太原武宿机场乘坐机场巴士 1 号线在五一广场下车，步行 400 米在并州饭店乘坐 3、804 路在省展览馆下车向西 90 米即到。



八 博览会日程安排

2022年10月10日—11日			
相关事项		博览会布展	
时间	每日8:30-17:30	地点	山西省展览馆
2022年10月12日			
相关事项(一)		博览会开幕式	
时间	9:30	地点	山西省展览馆东门
相关事项(二)		领导、嘉宾参观博览会	
时间	9:50-10:20	地点	山西省展览馆
相关事项(三)		论坛会	
时间	14:00-17:00	地点	山西省展览馆报告厅
2022年10月13日			
相关事项(四)		参观博览会	
时间	9:00-17:00	地点	山西省展览馆
2022年10月14日			
相关事项		撤展	
时间	14:30-19:00	地点	山西省展览馆



九 博览会开幕式议程

一、开幕式流程（时间 2022 年 10 月 12 日）

- （一）、09：00 领导嘉宾签到并安排贵宾室休息
- （二）、09：25 领导嘉宾进入开幕式主席台
- （三）、09：30 主持人宣布博览会开幕式开始，介绍出席领导嘉宾
- （四）、09：40 博览会主办单位领导致开幕词
- （五）、09：45 参展单位代表发言（政府）
- （六）、09：55 参展单位代表发言（企业）
- （七）、10：00 省领导宣布博览会开幕
- （八）、10：00-10：20 领导和嘉宾参观博览会
- （九）、10：20-12：00 领导和嘉宾出席同期活动
- （十）、12：00 主办单位招待工作餐

二、联盟媒体

中央电视台、新华社、人民网、山西电视台、黄河电视台、太原电视台、山西日报、山西晚报、太原晚报、山西交通广播、山西省节能网，各市电视台和主要报刊等。

三、接待工作餐

地点：政协宾馆

时间：2022 年 10 月 12 日中午 12：00



十 博览会安全保卫方案

一、举办地点：

山西省展览馆

二、布展时间：

2022年10月10日—11日（每日8:30—18:00）组委会工作人员及参展商凭证入场

三、展览日期：

2022年10月12—14日

2022年10月14日下午14:00闭馆撤展

四、每天开馆时间：上午9:00

闭馆时间：下午17:00

展示范围：

（一）综合展区

1、展示各市（区、县）在生态文明建设和转型发展方面获取的阶段性成果及经验，宣传辖区内“六新”领域的创新项目、优势产业及招商引资政策；

2、展示太忻一体化经济区产业发展规划和新材料、高端装备制造、绿色能源等科技创新项目；

3、展示煤炭、煤层气、石油、石化等大型能化企业在生态环境治理和能源转型综合改革方面获取的阶段性成果及绿色开采技术和装备；

4、展示电力、钢铁、化工、有色、建材、造纸、运输、制药、食品加工等重点耗能和污染物排放行业企业在生态环境保护 and 转型发展方面所取得的阶段性成果，宣传企业社会责任。

（二）新基建与智能制造展区

（三）“两山七河一流域”生态修复治理阶段性成果及技术设备展区



- (四) 环保产业与新技术产品展区
- (五) 清洁能源(氢能、太阳能、风能、电热能、生物能、水能、地热能、LED技术产品等)展区
- (六) 节能与新能源汽车及技术设备展区
- (七) 城乡环卫新技术、新设备展区
- (八) 装配式建筑与绿色建筑节能科技产品展区
- (九) 公共机构节能技术与节能产品展区
- (十) 金融创新服务助力实体经济高质量发展展区

五、展位间的通道保证足够宽度，保证消防通道的畅通，严格控制观展人数，并做好人群疏导、分流和应急措施，防止挤踏事故的发生。

六、组委会工作人员及保安人员每天8:20到位，8:30至9:00参展商入场，9:00以后观众入场；16:30观众停止入场；17:00负责人安排清场。

七、开馆前，参展商凭证入场(一人一证)进入展厅，其他人员禁止进入。闭馆后，严禁人员进入。

八、开馆后，保安及工作人员在不同的地点站位，展览期间保证展厅内有四名保安巡视，门口保证有三名保安值班。如发生治安或突发性事件，立即向公安民警汇报，积极协助配合民警工作。

九、展会期间要求参展厂商严禁出售假冒伪劣产品，不得在馆内大声喧哗，不得与顾客发生争吵。如有违反规定，组委会将取消其参展资格。

十、展会期内出馆货物一律由组委会开具出门证。

十一、切实做好大会期间的防火安全工作，馆内严禁吸烟及动用明火。如有违反者将进行教育，情节严重者予以罚款或按治安管理规定处理。

十二、总负责人：蔺致云

现场负责：曹爱民

保卫负责：贺广新



十一 博览会宣传计划

(一)根据晋政协经委联字【2022】003号文件精神，各联合主办单位将另行发文组织各市（区、县）相关归口单位到会参观、参会、洽谈；

(二)依托数万观众数据库，结合企业需求量身定制观众邀约计划，定向观众邀请；

(三)利用抖音、头条、百家号、贴吧、微信、微博、快手、大鱼号等新媒体平台进行定向邀请和重点推广宣传博览会；

(四)为更好地宣传博览会，组委会将设立博览会独立的官方网站，全面宣传博览会各项活动；

(五)制作博览会宣传册，在国内的相关活动现场发放，同时，邮寄给政府相关的主管领导和相关企业负责人，推高博览会的关注度，吸引客商参展；

(六)在相关行业门户网站、杂志开辟博览会宣传专栏，提高博览会在行业的影响力和关注度；

(七)为加大营销力度，扩大博览会的社会影响力，促进参展企业的会期业绩，由组委会统一安排，在博览会会刊、官方网站及会场周围设立大型广告牌，向各参展企业提供形式多样的广告宣传服务；

(八)博览会成立宣传组，负责博览会前、中、后期大众媒体的新闻宣传工作和博览会开幕式新闻发布会的媒体邀请、组织工作，全方位宣传博览会各项活动。



十二 参展程序

- (一) 参展单位决定参展后, 选好展位和其它服务项目, 填写好《参展回执表》并加盖公章, 邮寄或传真至博览会组委会办公室;
- (二) 参展单位须在报名后一周内将相关费用汇入博览会组委会指定帐户;
- (三) 参展单位款项到账后, 博览会组委会办公室将会发给参展单位展位确认书;
- (四) 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则, 组委会有权对少量展位予以调整;
- (五) 展品运输、展会接待、报到住宿等相关事宜, 待博览会开幕前十五天组委会另行发送参展指南。

十三 收费标准

1、展位收费标准:

名称	规格	价格
标准展位	3m×3m	7800元/个/展期
室内空地	36㎡起租	800元/平方米
室外空地	36㎡起租	600元/平方米
注标准展位配置: 3面围板、1块楣板、1桌2椅、2支射灯、220V电源插座		

2、会刊广告:

会刊封面	会刊封二(三)	扉页	会刊封底	会刊彩页
28000元	16000元	16000元	20000元	4800元

3、现场各类广告:

彩虹门	气球条幅	广告牌(10*4m)	参观卷	代表证广告
6800元	4800元	50000元	50000元/1万张	28000元

4、展馆主入口正上方LED大屏幕轮播30000元/展期。

5、主旨论坛演讲费用: 12.8万元/场, 时长15分钟。

6、博览会征集协办单位和赞助单位, 详细资料备案。



十四 往届回顾

往届博览会各主办单位组织观众文件





上届博览会精彩剪影





十五 附件

参展回执表（代合同）

单位名称					
楣板名称					
通讯地址					
联系人		手机		电话	
参展项目	标准展位		广告牌		
	室内空地		拱门		
	室外空地		气球条幅		
	会刊广告		其它广告		
备注					
费用总额	(大写)				
组委会联系方式 地址：太原市东缉虎营省政协东楼3楼 电话： 传真：0351-6693886 联系人： 电子邮箱：sxsjbh@126.com			参展单位（盖章）		
			代表签字		
			联系电话		
请按要求填妥《参展回执表》并加盖公章，将参展费用于一周内汇入博览会指定帐户。					
开户名称：太原云兴文化传播有限公司 开户行：山西银行股份有限公司太原新建南路支行 账号：1601 0120 1200 5008 65					

签订日期：2022年 月 日



会刊广告刊登申请表

单位名称					
楣板名称					
通讯地址					
联系人		手机		电话	
刊登位置	封面	28000元		封二	16000元
	扉页	12000元		封三	16000元
	封底	20000元		彩色内页	4800元
请在项目空格内打“√” 注:宣传册规格210mm*285mm					
备注					
费用总额	(大写)				
组委会联系方式 地址: 太原市东缉虎营省政协东楼3楼 电话: 传真: 0351-6693886 联系人: 电子邮箱: sxsjbh@126.com			广告刊登单位 (盖章)		
			代表签字		
			联系电话		
请按要求填妥《参展回执表》并加盖公章, 将参展费用于一周内汇入博览会指定帐户。 开户名称: 太原云兴文化传播有限公司 开户行: 山西银行股份有限公司太原新建南路支行 账号: 1601 0120 1200 5008 65					

签订日期: 2022年 月 日



参会人员信息登记表

公司名称			
公司地址			
电 话		传 真	
联 系 人	手 机		职 务
会前10天内是否去过中高风险地区	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
会务费合计	大写：		
参 会 人 员 信 息	姓 名	电 话	职 务



推介产品或项目征集表

推介单位名称	
产品名称	
项目总投资额	
拟合作方式	
占地面积	
效益分析	
招商电话	
项目 或产品 简介	

注：此表可以复印使用，所报项目或产品将汇编成册。



生态优先 低碳转型

组委会联系方式：

办公地址：太原市东缉虎营 5 号省政协大院东楼 3 层 306

联系电话：0351-6693658、6693886、2709418

2619943、2709416

传 真：0351-6693886

官方电邮：sxsjbh@126.com